**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ na rok 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Adresaci** | **Nazwa działania** | **Wskaźniki** | **Planowane efekty** | **budżet** |
| II połowa 2024r. | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacjepozarządowei mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, | Kampania informacyjna dotycząca obowiązkówkomunikacyjnych beneficjentów EFSI | Artykuł zamieszczonyna stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmianyprzepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych.Monitoringoglądalności strony LGD | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązkówkomunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodniez informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.Monitoringoglądalności strony LGD. | 500,00 Euro |
| II połowa 2024r. | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupy osób w niekorzystnej sytuacji tj. kobiety, osoby młode do 25 r.ż., seniorzy oraz osoby poszukujące pracy, Organy LGD i pracownicy biura | Poinformowanie potencjalnychwnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji i rozliczania projektów.Podnoszenie wiedzy z zakresu wdrażania LSR | - liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych,- doradztwo indywidualne,- spotkania szkoleniowe. | - liczba osób na spotkaniach- 500 osób,- liczba spotkań - 5- liczba rozdanych ulotek – 1kpl.- liczba osób na szkoleniu – 27 osób | 1 000,00 Euro |