**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ na rok 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Adresaci** | **Nazwa działania** | **Wskaźniki** | **Planowane efekty** | **budżet** |
| II połowa 2024r. | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,  w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje  pozarządowe  i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków  komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Artykuł zamieszczony  na stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany  przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych.  Monitoring  oglądalności strony LGD | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków  komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1  rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie  z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.  Monitoring  oglądalności strony LGD. | 500,00 Euro |
| II połowa 2024r. | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupy osób w niekorzystnej sytuacji tj. kobiety, osoby młode do 25 r.ż., seniorzy oraz osoby poszukujące pracy, Organy LGD i pracownicy biura | Poinformowanie potencjalnych  wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji i rozliczania projektów.  Podnoszenie wiedzy z zakresu wdrażania LSR | - liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych,  - doradztwo indywidualne,  - spotkania szkoleniowe. | - liczba osób na spotkaniach- 500 osób,  - liczba spotkań - 5  - liczba rozdanych ulotek – 1kpl.  - liczba osób na szkoleniu – 27 osób | 1 000,00 Euro |